



许晓珂

手机: 13012559679 | 邮箱: 3198378025@qq.com

求职意向: AI产品经理

个人作品集网站: <https://www.nikoaboutme.online>

教育经历

伦敦国王学院 (QS31)	2024.09 - 2026.06
金融数学硕士	英国伦敦
• 主修课程: 机器学习, 数值与计算方法 (Python), 金融市场, 概率论, 随机分析, 随机控制	
伦敦国王学院 (QS31)	2021.09 - 2024.06
数学与统计本科	英国伦敦
• 主修课程: 统计建模, 时间序列分析, 统计推断, 概率论与统计 I & II, 应用微分方程, 实验设计	
• 荣誉奖项: 伦敦国王学院杰出本科生研究学者 (King's Undergraduate Research Fellowship), 产出一篇论文并发表在学术期刊《EDULEARN25》 doi: 10.21125/edulearn.2025.0595 。	

实习经历

上海微问家信息技术有限公司 (励销云)	2026.03 - 2026.07
AI Agent 产品经理	可以在侧边栏隐藏地点
• Agent 产品设计: 面对外呼中“客户表达自由、结果必须可控”的问题, 参与 Agent 主脑产品设计, 负责调研等 3 类场景的对话流程状态机拆解, 定义阶段目标、跳转条件及暂缓等异常分支, 使业务过程可配置、可追踪、可验收	
• 跨通话记忆设计: 针对跨通话和话术信息断层导致通话时重复确认已知信息的问题, 将记忆拆分为客户画像和通话历史两层结构, 设计“通话后增量提取→长期画像存储→通话前注入→已知字段跳问”的读写链路, 并补充快照继承及失败降级等规则, 使 Agent 从单次执行延伸至持续跟进; 功能目前已覆盖 400+ 组跨通话会话 。	
• 语音交互体验优化: 对于语音类 AI 产品 ASR-LLM-TTS 链路长, 客户说完后约 2.5s 无回应的体验问题, 将优化目标从“等待完整回复”转为“尽早给出有效反馈”, 设计 LLM 推理与承接语并行机制, 结合语义分层承接语池, 首句裁剪及 ASR 预缓存判断机制, 将客户结束发言至 AI 首次开口的间隔由 2.5s 降至 1.5s, 减少 40% 。	
• 0→1 产品交付: 参与外呼 Agent 从需求设计、功能验收到产品发布上线的全过程; 围绕记忆、动态开场白等跨团队需求, 梳理客户数据、对话主脑与语音链路的上下游依赖, 补充异常行为与验收场景, 将产品目标转化为研发和测试可执行的交付标准。	
深圳店匠科技有限公司 (Shoplaza)	2025.10 - 2026.02
AI 产品经理	可以在侧边栏隐藏地点
• 评测策略设计: 针对销售 Agent 产品 Prompt 修改效果难验证的问题, 建立“评测→打分→优化建议” workflow, 将业务场景拆解为客户意向、沟通行为及叠加阻力三个维度, 收敛为 44 局评测矩阵 , 考虑到销售推进和识别处置目标不同, 拆分两套评分标准。	
• 评测可信度建立: 对于同一 Prompt 重复评测波动约 ± 10 分、且可能跨越合格门槛后, 参与建立 100 份人工打分评测集, 迭代分维度评分规则, 并确定 8 个典型正反例作为 Few-shot 评分锚点; 将平均波动缩小至约 ± 4 分, 收敛约 60% 。	
• V1 上线和优化: 考虑到是内部工具、最终决策权仍在运营, 在跑通 POC 验证后快速推进 V1 版本上线供 4 名运营使用; 针对耗时长、对话不收敛等异常问题, 设计自动退出等降级策略和异常兜底机制, 将一轮完整评测由平均 30 分钟缩短至大约 5 分钟, 缩短约 83% 。	
• V2 迭代方案设计: V1 链路稳定后推进 V2 候选 Prompt 自动生成与复测能力, 在测试环境中以约 7 分钟验证新版本链路闭环 , 针对自动迭代可能出现的单组退化及固定评测集过拟合风险, 进一步设计迭代上限、分组不退化门槛与独立回归集方案。	
北京口袋时尚科技有限公司 (微店)	2023.11 - 2024.02
产品经理	广东
• 产品判断与 MVP: 针对店主选品决策成本高的痛点, 根据漏斗分析和用户访谈判断核心瓶颈是难以判断代理收益及履约风险; 据此设计“销量数据预筛→运营人工复核→决策信息聚合→代理开卖”的“今日爆款”方案, 负责需求分析、PRD 撰写并 推动 MVP 4 周内上线 。	
• 状态与转化链路: 考虑到店主决策深度不同, 设计“快捷挑货”与“查看详情后代理”两条路径; 针对“代理成功不等于商品已上架”的链路断点, 拆分爆品、代理关系及上架三类状态机; 上线后功能链路的有效分销转化率约 20% , 代理到上架成功率维持在 85% 以上 。	
• 数据监控与业务结果: 负责榜单曝光、商品点击、代理、上架及后续经营的全链路埋点与指标监控; 以“代理后 7 日内完成上架并产生经营行为”定义有效开卖, 并将缺货、退款及上架失败设为质量护栏; 上线后单店归因 GMV 提升约 5%+ 。	

项目经历

亚文化尾款智能提醒微信小程序	2026.04 - 2026.05
• 产品形态设计: 通过小红书观察到亚文化产品预售机制混乱, 买家定金打水漂的问题, 并识别到用户仍依赖备忘录等高摩擦替代方案导致单件商品需手填 10+ 字段, 考虑到用户使用习惯和门槛, 确定微信小程序形态的“截图上传→AI 识别→到期追踪”的 MVP 链路。	
• AI 辅助开发与迭代: 借助 Claude Code 完成方案拆解、代码生成与调试, 基于微信云开发 Serverless 与 Qwen-VL 视觉模型 24 小时内独立完成可体验且用户数据隔离的微信小程序 Demo, 并组织 14 名种子用户开展可用性测试; 两周内快速迭代, 补齐微信内到期提醒、隐私数据脱敏、前端图片压缩等功能。	
• 项目成果: 项目详细内容已上传至 GitHub 仓库 https://github.com/Nianwu025/weikuan-tracker	

技能专长和自我评价

- 将通话记录→Prompt 生成, ASR 数据分析等重复任务封装为可复用 Agent Skills, 支持团队工作流程标准化与自动化。
- 曾作为 Z 世代细分领域博主产出过单篇浏览量破百万微博, 在该领域产出教程累计收获 50 万+ 浏览量, 擅长复盘沉淀自己的方法论。
- 技术栈: AutoGen, LangGraph, LangChain, ReAct, MCP, 上下文工程, Function Calling, HITL
- 语言技能: 雅思: 7.0, 日语 N2: 118 分, 均可作为工作语言。